

ARTICULO

VIABILIDAD DE EXPORTAR COMPOST ORGÁNICO CASERO A PANAMÁ

DIANA MARCELA NIÑO REYES

FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

23 DE OCTUBRE DE 2018

BOGOTA, DC

VIABILIDAD DE EXPORTAR COMPOST ORGÁNICO CASERO A PANAMÁ

VIABILITY TO EXPORT ORGANIC COMPOST TO PANAMA

Contenido

VIABILIDAD DE EXPORTAR COMPOST ORGÁNICO CASERO A PANAMÁ.....	2
VIABILITY TO EXPORT ORGANIC COMPOST TO PANAMA.....	2
Resumen.....	4
Palabras clave.....	4
Compostaje:.....	4
Hortícola:.....	4
Humus: “	4
Mantillo:.....	5
Efecto invernadero:	5
Chiriquí:	5
Abstract	5
Key Words	5
Compost:	6
Horticulture- Vegetable:.....	6
Humus:	6
Mulch:	6
Greenhouse effect:	6
Chiriqui:	6
Introducción	6
Desarrollo y reflexión	8
Comunicación:	13

Difusión:.....	13
Promoción:	13
Proceso de exportación	15
Relación comercial con Colombia	18
Conclusión.....	19
Recomendaciones.....	20
Bibliografía	20

Resumen

El análisis de la viabilidad de exportar compost orgánico casero a Panamá surge de la experiencia obtenida en la misión académica y de conocer dicho país. El propósito es implementar nuevas estrategias para el cuidado del medio ambiente en Colombia teniendo en cuenta la valoración de los alcances y las limitaciones para hacer dicha investigación.

Al diagnosticar la viabilidad de exportar compost casero a este país se evidencia que el crecimiento del sector agrícola esta en declinación con referencia a los demás sectores de la economía panameña, se considera que el ingreso del compost casero ayuda a fomentar la reactivación de la siembra en las zonas rurales debido a que el producto se obtiene a bajos costos y con altos estándares de calidad que garantizan la seguridad alimentaria en la provincia de Chiriquí, Veraguas y Darién.

Cabe resaltar que la organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura ha impulsado la producción de compost orgánico y la seguridad alimentaria con el fin de ayudar la exportación del producto, a su vez promover la compra del compost orgánica generando tendencias de consumo de alimentos naturales.

Por otro lado, se promueve la cultura verde y el cuidado del medio ambiente incentivando a la población colombiana en contribuir con la separación de los desechos biodegradables para su debida recolección, producción y comercialización a nivel internacional de dicho producto derivado de la materia orgánica bajo criterios ambiental, social y económica.

Palabras clave

Compostaje: “Es el proceso biológico aerobico, mediante el cual los microorganismos actúan sobre la materia biodegradable (restos de cosecha, excrementos de animales y residuos urbanos), permitiendo obtener “compost”, abono excelente para la agricultura.” (Lombricultura.cl, 2014)

Hortícola: “La horticultura se puede definir como “el arte y la ciencia de cultivar las plantas”, o “el estudio del desarrollo, manejo, distribución y utilización de los cultivos hortícolas”. (UPRM.EDU, 2016)

Humus: “Materia orgánica descompuesta, amorfa y de color marrón oscuro de los suelos, que ha perdido todo indicio de la estructura y la composición de la materia vegetal y animal a partir

de la que se originó. Por tanto, el término humus se refiere a cualquier materia orgánica que ha alcanzado la estabilidad y que se utiliza en la agricultura para enmendar el suelo. El producto de la lombriz suele llamarse equivocadamente humus, cuando en realidad debe llamarse vermicompuesto.” (FAO, 2013)

Mantillo: “Un mantillo por lo general es creado con materia orgánica. Puede ser permanente (por ejemplo, astillas de corteza) o temporal (por ejemplo, láminas de plástico). Se puede aplicar al suelo desnudo, o alrededor de las plantas existentes”. (Froac, 2018)

Efecto invernadero: “Se denomina efecto invernadero al fenómeno por el cual determinados gases, que son componentes de la atmósfera planetaria, retienen parte de la energía que el suelo emite por haber sido calentado por la radiación solar”. (Ciffen, 2011)

Chiriquí: “Chiriquí es una provincia al oeste de Panamá que limita con Costa Rica y el océano Pacífico. En el norte de las tierras altas de Chiriquí se encuentra el parque nacional Volcán Barú, llamado así por el volcán, que es el pico más alto de Panamá”. (Visitpanama, 2018)

Abstract

The analysis of the viability of exporting organic domestic compost to Panama arises from the experience obtained in the academic mission and of knowing the above mentioned country. The intention is to implement new strategies for the environmental care in Colombia bearing in mind the valuation of the scopes and the limitations to do the above mentioned investigation.

On having diagnosed the viability of exporting domestic compost to this country there is demonstrated that the growth of the agricultural sector this one in decline with reference to other sectors of the Panamanian economy, it is considered that the revenue of the domestic compost helps to promote the reactivation of the sowing in the rural zones due to the fact that the product is obtained to low costs and with standard high places of quality that guarantee the food safety in the province of Chiriquí, Veraguas and Darién.

It is necessary to highlight that the United Nations Organization for the Supply and the agriculture has stimulated the production of organic compost and the food safety in order the export of the product helped, in turn to promote the organic purchase of the compost generating trends of consumption of natural food.

On the other hand, the green culture and the environmental care is promoted stimulating the Colombian population in contributing with the separation of the biodegradable waste to his due compilation, production and commercialization worldwide of the above mentioned product derived from the organic matter under criteria environmental, social and economic.

Key Words

Compost: It is a product obtained from different materials of organic origin (sewage sludge, manure, organic fraction of solid waste, agricultural waste and others), which are subjected to a controlled biological process of fermentation called composting. It has an earthy appearance, free of odors and pathogens, it is used as a basic fertilizer and as a partial or total substitute for chemical fertilizers.

Horticulture- Vegetable: The horticulture can be defined as " as the art and the science of cultivating the plants ", or " the study of the development, managing, distribution and utilization of the horticultural cultures.

Humus: Organic rotten, amorphous matter and of dark brown color of the soils, which has lost any indication of the structure and the composition of the vegetable and animal matter from the one that originated. Therefore, the term humus says to any organic matter that it has reached the stability and that it is in use in the agriculture for amending the soil. The product of the worm is in the habit of be call wrongly a humus, when actually it must call vermicompuesto.

Mulch: Fertilizer that results from the decomposition of manure or the partial disintegration of organic materials that are sometimes mixed with lime or other substances.

Greenhouse effect: Increase in the temperature of the atmosphere that occurs as a result of the concentration in the atmosphere of gases, mainly carbon dioxide.

Chiriqui: The province of Chiriquí located in the west sector of Panama, north of the province of Bocas Toro and the Ngäbe-Buglé region, west of the province of Puntarenas (in the Republic of Costa Rica), east of the province from Veraguas and to the south the Pacific Ocean.

Introducción

Este documento se elabora con el objetivo de analizar la viabilidad de exportar compost casero a Panamá con el fin de incursionar e integrar nuevas posibilidades de cuidado del medio ambiente; este trata de un proceso de transformación de la materia orgánica para obtener

abono natural, esta transformación se lleva a cabo en cualquier ecosistema sea rural o urbano aprovechando la fertilidad de los suelos a través de un compostador; incluyendo mecanismos electrónicos para que el compostaje sea más eficiente y efectivo siendo este un motor que aporta herramientas para su producción.

Los desechos que se generan de los alimentos que se consumen y se preparan a diario en su mayoría son materia orgánica: frutas, cascara de huevos, restos de comida, verduras, restos de hierbas aromáticas, entre otros; estos residuos o componentes orgánicos pueden ser utilizados y reciclados como insumo para la elaboración de compost orgánico.

De cada 100.000 gramos de basura orgánica se obtienen 30.000 gramos de compost, de esta manera se contribuye a la reducción de las basuras que se llevan al botadero de doña Juana, al mismo tiempo se consigue reducir el consumo de abonos químicos los cuales regresan a la tierra en forma de mantillo para las plantas y cultivos. Cabe destacar que el compostaje orgánico emite cinco veces menos gases de efecto invernadero que el compostaje industrial para la misma cantidad de restos caseros.

En efecto se ve la posibilidad de exportar el abono orgánico generando los siguientes beneficios para la zona rural de Panamá: permite nutrir la tierra, controla la degradación de la naturaleza, evita el deterioro del suelo, corrige la estructura de los suelos, absorbe o retiene el agua que se usa en beneficio para las plantas, retiene la humedad, permite el paso del aire y contribuye como antibiótico en contra de los microorganismos.

Causando un impacto sostenible para fomentar la reactivación de los cultivos en la zona de Chiriquí fuente de tierras fértiles donde se encuentra la producción agrícola con énfasis de promover la cultura verde, para garantizar una producción sostenible se debe garantizar el cultivo en óptimas condiciones de esta manera se garantiza la calidad de la producción, y que sus rubros se conviertan en productos sanos que permita su comercialización en un mercado competitivo entre lo orgánico y la producción convencional.

Sin embargo, la vegetación y los cultivos que provienen de montañas altas permanecen interrumpidas dichas labores en la producción agrícola panameña teniendo como principales rubros los granos básicos: arroz, maíz, frijol y porotos; le siguen en importancia la producción de frutas tropicales, raíces, tubérculos y hortalizas generando oportunidades de diversificación, tales como sorgo, cacao, achiote, guayaba, papaya, ñampí, pimentón, flores y follajes.

En conclusión con este documento se diagnosticara la viabilidad de exportar el compost orgánico casero a Panamá; como primer propósito será impulsar el crecimiento del compost casero y la segunda estrategia es impulsar la exportación del compost orgánico principalmente a Panamá con posibilidades de extenderse a diferente países del mundo debido a que es una fuente de comercialización en cuanto a exportaciones e importaciones donde se puede observar que es altamente competitivo en temas logísticos y comerciales generando crecimiento sostenible en la Zona Libre de Colón y Ciudad de Panamá.

Desarrollo y reflexión

Esta investigación se centra en la viabilidad de exportar compost casero a Panamá y la estrategia de implementar nuevos usos para la descomposición biodegradable de los residuos caseros (como restos de legumbres, verduras y frutas). Hay como evidencia investigaciones exhaustivas que reflejan, que si las personas recolectaran estos residuos los rellenos sanitarios tendrían menos porcentaje de líquido lixiviado, de gas metano, de gases de invernadero y más años de vida útil (Carranza, 2016).

Se considera que es indispensable incentivar las personas haciendo capacitaciones para planes de separación en la fuente debido a que el compost se divide en diferentes composiciones las cuales son: compost casero, compost animal, compost de estiércol, entre otros, en este caso se centrara en los programas dóciles (caseros). Es de vital importancia que la población comprenda el método de implementación de selección de la materia biodegradable, por ende, resulta benefactor un sistema de participación locativa debido a que sería complejo la participación de toda la ciudadanía.

“La participación ciudadana como herramientas fundamentales para la generación y fortalecimiento de la conciencia ambiental, la cultura ciudadana y la corresponsabilidad alrededor del espacio público, las zonas verdes y los elementos de la Estructura Ecológica Principal de la ciudad hacia los habitantes del Distrito Capital” (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, 2017).

Por ello, en este caso se actuará activamente con la participación de las personas en zonas locativas, de forma que apliquen la respectiva selección de los residuos en ninguno de ellos se produzca una recogida de residuos mixtos implementando la separación de la fracción biodegradable. La recogida selectiva parece ser concluyente para conseguir una materia biodegradable limpia y para la posterior obtención de un producto final de mayor calidad.

Agregando la estrategia de incentivar de forma gratuita y necesaria para ayudar al medio ambiente, contribuyendo con los carros compactadores o bolsas necesarias para la recogida de residuos del compost, se considera que el cobro de la participación locativa por el suministro de los carros compactadores y las bolsas reciclables tendría un obstáculo para la participación de los ciudadanos en las campañas, capacitaciones o programas de la cultura verde, sin embargo, un aspecto esencial del éxito del proyecto es la importancia de un sistema de recogida selectiva bien diseñado y cómodo para el ciudadano.

En principio se establecerá el lugar de las capacitaciones en donde se hable acerca de la importancia de reciclar y la separación de la fuente, en segundo lugar, se lleva a cabo la frecuencia de la recogida donde esta puede ser diaria, semanal o quincenal. El proceso del compost es un aspecto esencial del éxito del proyecto puesto que es necesario un sistema de recogida selectiva bien diseñado y cómodo para las personas. Si una locación pone en marcha simultáneamente un programa de compost, se debe tener en cuenta que la recogida de los residuos biodegradables sea lo suficientemente frecuente para evitar la acumulación de dichos residuos en el medio ambiente. Para iniciar se propone implementar un plan de acción en la localidad de Fontibón centro, en la plaza de mercado donde se encuentra diferentes residuos orgánicos biodegradables los cuales serán recolectados y transformados para la producción del compost casero con altos estándares de calidad a fin de abastecer la necesidad del consumidor.

Hay que mencionar que por cada 100.000 gramos de basura orgánica se obtienen 30.000 gramos de compost, de esta manera se contribuye a la reducción del relleno sanitario ya que al mes más de 7.000 mil toneladas de basura van al botadero de doña Juana (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, 2017), al mismo tiempo se consigue reducir el consumo de abonos químicos los cuales regresan a la tierra en forma de mantillo para las plantas y cultivos. (FAO, 2013)“La transformación de la agricultura está siendo fomentada por la FAO y otros socios por medio de la llamada “Agricultura Climáticamente Inteligente”, que de forma sostenible incrementa la productividad y la resiliencia (adaptación) y reduce /elimina los gases de efecto invernadero (mitigación)”. (FAO, 2013)

La venta del producto final puede proporcionar ingresos que ayuden a la financiación del programa, además, el uso del compost es fundamental para disminuir los altos niveles de contaminación del medio ambiente. Es importante tener una materia prima de alta calidad para que

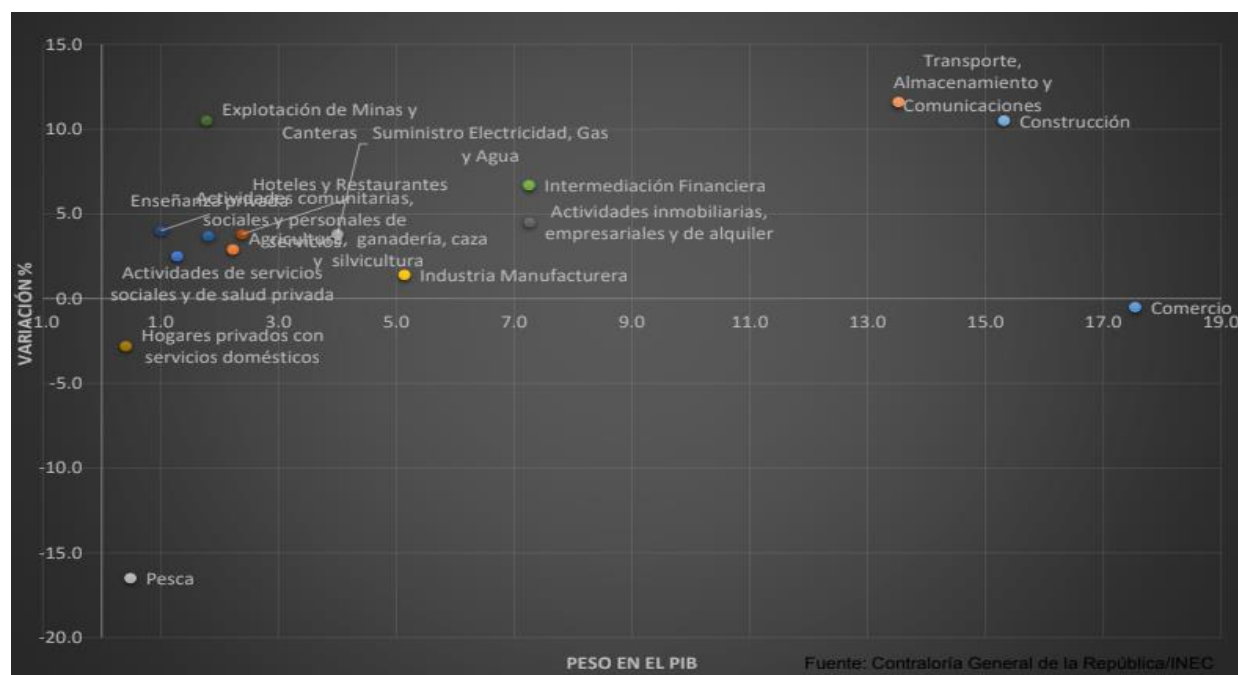
sea controlada y conservada a lo largo de todo el año con el fin de generar un producto que cumpla con los estándares de calidad reconocidos por el ICA ya que esto aumenta la confianza del consumidor y facilita su utilización en el sector agrícola.

Como consumidor final se hablará del país de Panamá que limita al norte con el mar Caribe, al sur con el océano Pacífico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica. Tiene un área de 75,517 km² y está localizado en el centro que une a América del Sur con América Central. Su población estimada es de 3,975,404 habitantes y su capital es la Ciudad de Panamá. Está constituido por 10 provincias y 5 comarcas indígenas donde una de sus principales actividades económicas es la producción agrícola que se lleva a cabo en la provincia de Chiriquí. (Gobierno de la república de Panamá , 2018)

El país centroamericano se ha convertido en un punto de comercialización internacional donde se encuentra diferentes culturas provenientes de todo el mundo. Este país es el escenario más exitoso por su ubicación geográfica del canal de Panamá, gestión que facilita la comunicación entre las costas de los océanos Atlántico y Pacífico, por su posición geográfica privilegiada. (Benetos & Pereda, 2016) Actualmente en la Zona Libre de Colón conocida como la zona franca más grande del continente y la segunda del mundo se ofrece una amplia plataforma de inversión extranjera mediante los sectores de: turismo, conglomerado de servicios alrededor del canal y la logística, construcción, minería, agricultura y pesca. (Gobierno de la república de Panamá , 2018)

En este caso se hablara del sector agrícola la cual se genera en Chiriquí debido a que posee gran variedad en sus climas, destacándose el tropical y el templado de altura que potencializa las tierras fértiles donde se puede apreciar la existencia de diversas especies de plantas, entre ellas cacahuete, ceiba, cipres, encina, freno, guacimo, laural, pino y porotos así mismo le siguen en importancia los cultivos exóticos que generan oportunidades de diversificación, tales como: sorgo, cacao, achiote, guayaba, papaya, ñampí, pimentón, flores y follajes (Ministerio de desarrollo agropecuario, 2013). Los cultivos están clasificados y funcionan en las tierras bajas y altas, en las tierras bajas los suelos son aptos para el arroz, maíz, frijoles, tabaco, maracuyá etc, en las tierras altas se cultivan casi todas las legumbres y hortalizas: papas, cebollas, repollo. (Ministerio desarrollo agropario, 2015)

Grafica 1 Principales Sectores Económicos de Panamá: Crecimiento y Peso- Tercer Trimestre. Año 2017



Fuente: Elaboración de (Cámara de Comercio, industria y Agricultura De Panamá, 2018)

A grandes rasgos como se evidencia en la gráfica 1 Panamá parece un país destacado en términos de crecimiento económico esto se debe a los sectores de construcción, transporte, almacenamiento y comunicación debido a que tiene un peso de 13,2% y una variación positiva del 11% con respecto al PIB, el segundo sector con más crecimiento es la explotación de minas y canteras con una variación del 10% y por último se encuentra el sector de intermediación financiera, actividades inmobiliarias empresariales y alquiler que tiene una variación porcentual del 8% en el peso del PIB, esto genera un buen desarrollo económico, sin embargo, “el sector agropecuario panameño durante la última década muestra un crecimiento lento de 2.9% anual que contrasta con el dinámico crecimiento del resto de sectores de la economía nacional” (IICA, 2014-2018) esta falencia es debido a que no hay un estímulo para los campesinos en la producción de materias primas puesto que el sector agrícola tiene bajos niveles de inversión y esto lo pone en desventaja frente a la mayoría de países vecinos en el comercio internacional.

De este modo, es posible penetrar este mercado fomentando la producción de materias primas a través de actividades agropecuarias y agroindustriales a base de abono orgánico casero, que aportaría la seguridad alimentaria en la población rural; conforme a lo anterior se abarca la provincia de Chiriquí debido a que se identificaron tres comercios de insumos agrícolas,

impulsando ofertas de productos orgánicos en tres regiones, el norte de la provincia de Chiriquí, la región cercana a la provincia de Veraguas y Darién (Amador, Arze, & Saravi, 2001), sin embargo, como se mencionó anteriormente el bajo nivel de desarrollo del mercado panameño en el sector agrícola se debe principalmente por pequeños productores de bajos recursos y no pueden adquirir insumos químicos, esto se debe a que Panamá se centra en la producción industrial y las inversiones del canal de Panamá, por lo tanto, se debe impulsar el compost de origen orgánico y natural ya que se beneficiarían los cultivos y económicamente las familias de bajos recursos. (Amador, Arze, & Saravi, 2001)

Se debe agregar que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura y el Ministro de Desarrollo Agropecuario “coincidieron en que la producción sostenible es el único camino para que los países fortalezcan el sector agrícola cuidando sus recursos naturales y contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional de la población”. (Ministro de Desarrollo Agropecuario, 2016)

El grupo objetivo al cual se va a llegar al cabo son los agricultores panameños que se componen de 93% campesinos y 7% de origen indígena “(2% de la etnia Nögbé Buglé y 5% de la etnia Embera Wounan)” (Amador, Arze, & Saravi, 2001), en un rango de edad que oscila entre 31 y 50 años que poseen el derecho de posesión de hectáreas rurales en Chiriquí que se constituye en pequeñas y medianas empresas.

“Este contiene un conjunto de pequeños productores representan el 22% del total (unos 54 mil), en este localiza la mayor parte de la agricultura familiar comercial, es decir total o parcialmente vinculada a los mercados. Los medianos productores se representan el 13% (unos 33 mil productores)” (IICA, 2014-2018); el resto de la población son grandes productores que se componen de un 4% del total de los productores de toda la producción agrícola. “Panamá destina aproximadamente 2.6 millones de hectáreas para la producción agrícola y agropecuaria, las cuales son aprovechadas por los 245,105 productores que están registrados según el INEC” (IICA, 2014-2018).

Para delimitar las estrategias del mercado de compost, primero es necesario entender el objetivo de la comercialización del producto compost casero, se trata de realizar la transferencia del producto hasta llegar al consumidor. Para esto es importante identificar canales y mecanismos de comercialización para usar así eficientemente los recursos involucrados en ello. (Posas, 2009).

Es primordial tener en cuenta el desarrollo pertinente de los elementos como las vías de comunicación y difusión, promoción del bien, a continuación, se mostrará algunos ejemplos para contar un mejor posicionamiento, satisfacción y deseo en el mercado. (Posas, 2009)

Comunicación: Dar a conocer el producto al grupo objetivo, generar incentivos con muestras gratis en pequeñas cantidades y estudiar e investigar el cliente potencial para que este satisfecho con el producto.

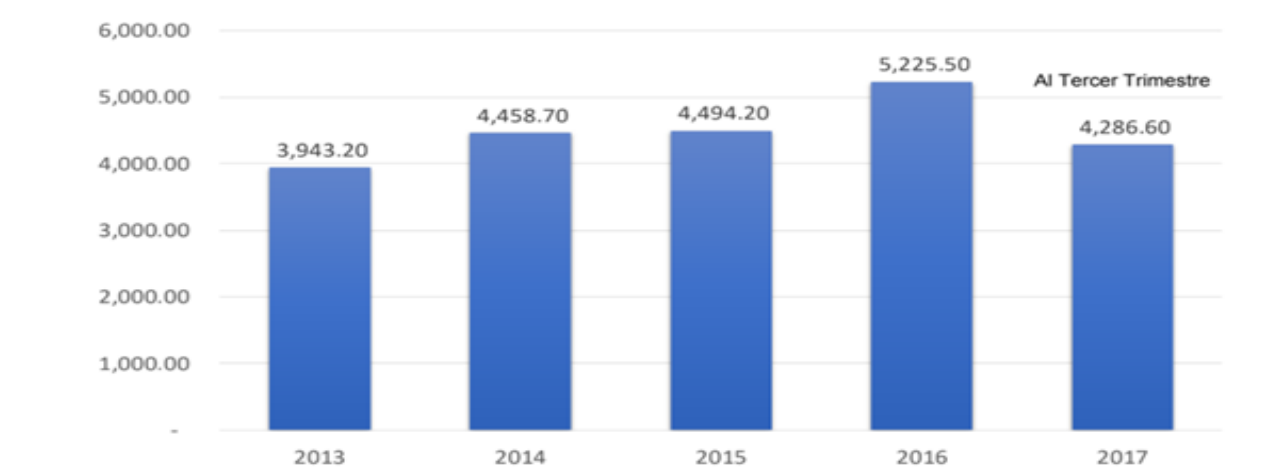
Difusión: Implementar una página web, dando a conocer los beneficios del producto, diseñar afiches, folletos, volantes que contengan la información del producto y difundir la información por las redes sociales.

Promoción: El cliente que adquiera nuestro producto a mayores cantidades tendrá descuento según sea el precio actual del producto y por medio de las redes sociales se pautara descuentos en las diferentes temporadas del año, con diversas promociones para incentivar la demanda del producto.

Por otro lado, hablaremos del porque es viable exportar a Panamá, es viable por ser una fuente de inversión dado a la estabilidad del sistema financiero que está asociado a la forma como se lleva a cabo las operaciones de créditos, débitos y demás servicios bancarios que se ofrecen en el mercado financiero, lo cual se desarrolla de manera fluida y eficiente. (Ministerio de Comercio e Industria, 2018)

Cuenta con una economía que crece de acuerdo al mercado y a la globalización que permite establecer un sistema financiero de capitales y dolarizado, es importante que la estabilidad de los sistemas financieros presenten una condición volátil para lograr un crecimiento económico alto y sostenido, esto porque contribuye a fortalecer las expectativas de los agentes del mercado (inversionistas, ahorristas, consumidores, productores entre otros) quienes toman decisiones bajo un ambiente de menor incertidumbre con respecto a la actividad económica, creándose condiciones favorables para el crecimiento.

Grafica 2 Inversión Extranjera Directa Anual



Fuente: Elaborado por (Cámara de Comercio, industria y Agricultura De Panamá, 2018)

Como se puede evidenciar en la gráfica 2 vemos un panorama general desde el año 2013 hasta el año 2017 de las inversiones extranjeras directas con la importancia de dar comienzos de potencializar y dar una imagen con estabilidad monetaria, generando oportunidades en crear un sistema sólido, potencializando la circulación de capitales y acceso a financiamiento más fluido y eficaz, con la estabilidad jurídica y orientada al fomento y promoción de la inversión, además se puede destacar que el año 2016 tuvo U\$ 5.225,50 millones de dólares ya que tuvo una participación activa y genero ingresos para Panamá, además, se promueve inversiones a gran escala en tan solo el tercer trimestre del año 2017 se genera inversiones alrededor de U\$ 4.286.60 millones de dólares que ha dejado ver grandes oportunidades para extranjeros que deseen invertir en Panamá a finales del año 2017 y a comienzos del año 2018 ha tenido un crecimiento sostenible, mayor progreso y estabilidad macro-económica y política.

Los beneficios que brinda Panamá es la apertura a nuevos mercados, productos y servicios innovadores que son promovidos a través de las Instituciones Gubernamentales y las diferentes multinacionales que están en los sectores más importantes de la economía los cuales son: logística, industria de alimentos y bebidas, bienes de consumo y cuidado personal, ingeniería y construcción, petróleo y gas, productos electrónicos, farmacéuticos, energía, seguros, automotriz, agricultura telecomunicaciones y equipos médicos.

Proceso de exportación

Descripción de la mercancía: “el abono orgánico abarca los abonos elaborados con estiércol de ganado, compost rurales y urbanos, otros desechos de origen animal y residuos de cultivos. Los abonos orgánicos son materiales cuya eficacia para mejorar la fertilidad y la productividad de los suelos ha sido demostrada” (FAO, 2013)

El compost tiene beneficios los cuales son: estimula la diversidad y la actividad de los microbios en el suelo, mejora y potencializa la estructura del suelo, mejora la porosidad total, la penetración del agua es más efectiva y abastece su proporción en el agua para los alimentos, promueve la formación de humos, reemplaza los nutrientes que los cultivos necesitan y los cuales se llevan durante su crecimiento, entre otros. (Gutiérrez, Morales, Salazar, & Villavicencio, 2010)

También posee beneficios para los seres humanos y animales “en la última década los alimentos orgánicos han empezado a llamar más la atención de los consumidores, debido a que siguen las nuevas tendencias de mantener una vida saludable, balanceada y libre de químicos.” (Universidad de los andes, 2016)

Uso: Es un abono que sirve para controlar la degradación de los suelos y recuperación del mismo, el compost también sirve para el humus y como fertilizante el cual mejora la calidad de la tierra y facilita la creación de las semillas, cabe destacar que este es necesario para cualquier tipo de cultivo independientemente que la tierra sea fértil o no.

Subpartida arancelaria: La partida arancelaria por la cual se tramita la documentación de exportación es: 3101.00.90.00 debido a que consiste en abono de origen animal o vegetal que actúa como tonificante y vigorizante del suelo.

Ficha técnica:



TRAINER

COMPOSICIÓN

Aminoácidos y péptidos

vegetales : 30%

Nitrógeno (N) orgánico : 5%

Materia orgánica : 20%

OTROS PARAMETROS

pH : 4,4

Peso específico : 1,18 Kg/L

Formulación : Líquido

Modo de acción : Foliar y Fertirriego

AMINOGRAMA

Alanina	4,6%	Lisina	6,0%
Arginina	7,0%	Metionina	1,5%
Acido Aspartico	11,7%	Fenilalanina	5,2%
Cisteina	1,0%	Prolina	5,1%
Acido Glutamico	18,0%	Serina	5,5%
Glicina	4,5%	Treonina	4,1%
Histidina	2,8%	Triptofano	1,2%
Isoleucina	4,8%	Tirosina	3,9%
Leucina	8,0%	Valina	5,1%

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS

TRAINER es un producto 100% orgánico a base de aminoácidos levógiros. Se obtiene de la hidrólisis enzimática de sustancias proteicas de origen vegetal. Debido a su origen, contiene los aminoácidos más utilizados en los procesos biosintéticos de la planta en las proporciones adecuadas. **TRAINER** es rápidamente asimilado por las hojas y traslocado a los tejidos vegetales, logrando un potente efecto anti estrés. Tiene efecto fitoestimulante, ya que la aplicación de aminoácidos permite un considerable ahorro de energía, favoreciendo la recuperación de las condiciones óptimas de desarrollo. Es el complemento ideal de la fertilización nutricional para obtener producciones elevadas y de calidad, gracias al aporte de numerosas sustancias biológicamente activas (aminoácidos, vitaminas etc) que mejoran la fotosíntesis y fisiología de la planta.

RECOMENDACIONES DE USO

Cultivo	Dosis Foliar	Momento	Efectos
Vid	300 mL/hl	1° Antes de floración 2° Post Floración 3° Cierre racimo	Mejor cuajado, resistencia al estrés y mayor grado azucarado
Manzana y Pera	300-350 mL/hl	1° Antes de floración 2°, 3° y 4° Post floración cada 15 días	Mayor uniformidad de los frutos y mejor coloración
Frutales de hueso	300-350 mL/hl	1°, 2° y 3° Post floración cada 10 a 15 días	Resistencia a bajas temperaturas, mejor cuajado, mayor tamaño de los frutos
Kiwi	250-300mL/hl	1° Con primeras hojas 2° y 3° Post cuaja 4°, 5° y 5° desde fruto pequeño cada 15 días	Resistencia a bajas temperaturas, mejor cuajado, mayor tamaño de los frutos
Uva de mesa	300 mL/hl	1° Racimos separados 2° Antes de floración 3° post floración y después 15 días	Alargamiento racimo, bayas más uniformes, mejor coloración
Olivo	200-300 mL/hl	1° Post floración 2° y 3° 15 días después	Mayor producción, mayor resistencia al estrés climático
Cítricos	250-300 mL/hl	1° Comienzo floración 2°, 3° 15 días después	Mayor crecimiento de frutos y mayor uniformidad
Fresa	150-250 mL/hl	1° y 2° Después de trasplante cada 15 días 3°, 4° y 5° desde crecimiento de frutos cada 10 a 15 días	Mejor enraizamiento y desarrollo de la planta, mayor precocidad y resistencia al estrés térmico

Fuente: Elaborado por (Inpacta solucion innovadora, 2016)

RECOMENDACIONES DE USO

Cultivo	Dosis	Momento	Efectos
Sandía y Melón	200-250 mL/hL	1° y 2° después de trasplante cada 15 días 3°, 4° y 5° desde crecimiento de fruto cada 10 a 15 días	Mejor enraizamiento, mayor desarrollo de los frutos, precocidad de maduración
Hortalizas de hojas	150-250 mL/hL	Desde estadio de 4 a 6 hojas cada 8 a 12 días	Coloración más intensa, mayor producción y resistencia a estrés térmico
Hortalizas de fruto	150-250 mL/hL	1° y 2° después trasplante cada 15 días 3°, 4° y 5° desde crecimiento de fruto cada 10 a 15 días	Resistencia a estrés. Mayor consistencia de los frutos, mejor coloración
Tabaco	250-300 mL/hL	1°, 2° y 3° a partir de 20 días después de trasplante, repetir cada 10 a 15 días	Crecimiento más uniforme de las plantas y mayor resistencia a estrés
Cereales	4-6 L/Ha	En caso de desarrollo irregular y retrasado	Mayor desarrollo de las plantas y aumento de proteínas en grano
Legumbres	3-4 L/Ha	1° comienzo de floración 2° 10 a 15 días después	Aumento producción y resistencia a estrés climático

Para uva de mesa se recomienda hacer al menos una aplicación dirigida a los racimos.

MISCIBILIDAD: **TRAINER** puede mezclarse con los fertilizantes y fitosanitarios más comunes del mercado. No mezclar con aceites, insecticidas, o fungicidas con base aceitosa, Dodina, Fosetil de aluminio. Es aconsejable hacer una prueba preveia de fototoxicidad antes de la aplicación.

FITOTOXICIDAD

Fuente: Elaborado por (Inpacta solución innovadora, 2016)

La ficha técnica propuesta es a base de restos de vegetales que son conocidos como los restos de cocina, por ejemplo; cascara de legumbres, verduras y frutas, cascara de huevos entre otros.

Empaque y embalaje del compost: La unidad de medida del abono orgánico es en kilogramos o gramos, la unidad más usada es de 25000 gramos por bulto, se requiere del uso del empaque en sacos de polipropileno laminado que es de fibra y empacado al vacío. El embalaje se hace con un aproximado de 50 bultos sobre una estiba de madera y enviado por medio aéreo.

Normas de la calidad del abono: El ICA como una entidad que promueve la salud y el bienestar de los animales, el medio ambiente, el sector agropecuario y ecológico; por lo tanto es necesario que para la producción del compost orgánico se tenga en cuenta las siguientes características: el tamaño de la partícula, humedad, temperatura, rango inicial y final durante el

proceso, la composición de las materias primas a utilizar; para poder exportar el compost a diferentes países del mundo se tiene que tener en cuenta los siguientes criterios:

- “Para la manipulación de residuos orgánicos, es necesario por bioseguridad, garantizar que el personal que manipule dichos materiales esté vacunado contra el tétano”.
- “Realizar análisis de propiedades físicas, químicas y biológicas en el producto final”.
- “En caso de requerir materia prima orgánica externa, verifique su procedencia para asegurar que no sean portadores de patógenos, fitopatógenos, metales pesados y otros que puedan alterar la calidad e inocuidad del abono”.
- “Realizar análisis de suelos al menos una vez al año, con el fin de determinar los requerimientos del suelo”. (ICA, 2017)

Relación comercial con Colombia

Los lazos comerciales obedecen por ser países vecinos estratégicos con el fin de establecer criterios en materia comercial con el interés de convertirse en un importante destino de las exportaciones colombianas y así mismo en el que se amplié el acceso preferencial para nuestros productos y servicios.

Grafica 3 Importaciones registradas por país Años 2014-2017 Panamá

PAÍS	2014 (P)	2015 (P)	2016 (P)	2017 (A)	PARTIC.% 2014	PARTIC.% 2015	PARTIC.% 2016	PARTIC.% 2017
TOTAL	18.188.800	16.558.920	14.763.639	14.630.666				
IMPORTACIÓN	8.446.275	8.135.675	7.000.177	6.879.642	100.0	100.0	100.0	100.3
CHINA CONTINENTAL	2.698.743	2.772.662	2.151.747	2.243.088	32.0	34.1	30.7	32.7
SINGAPUR	1.826.429	1.628.891	1.429.210	1.367.897	21.6	20.0	20.4	19.9
ESTADOS UNIDOS	698.443	673.469	646.321	585.304	8.3	8.3	9.2	8.5
VIET-NAM	205.618	233.429	235.223	280.015	2.4	2.9	3.4	4.1
MEXICO	310.071	252.792	353.200	244.098	3.7	3.1	5.0	3.6
HONG KONG	388.418	358.352	224.829	183.407	4.6	4.4	3.2	2.7
FRANCIA	236.343	226.611	162.015	154.497	2.8	2.8	2.3	2.3
BELGICA	161.668	179.070	179.691	126.939	1.9	2.2	2.6	1.9
JAPON	105.469	111.248	88.876	107.963	1.2	1.4	1.3	1.6
ALEMANIA REP. FEDERAL	136.300	123.514	108.297	104.291	1.6	1.5	1.5	1.5
ITALIA	106.504	116.113	100.465	96.660	1.3	1.4	1.4	1.4
BRASIL	126.060	124.510	104.270	88.959	1.5	1.5	1.5	1.3
COREA DEL SUR	84.590	83.987	66.384	88.303	1.0	1.0	0.9	1.3
REINO UNIDO	136.595	130.309	95.971	86.474	1.6	1.6	1.4	1.3
COLOMBIA	90.026	77.810	68.220	80.860	1.1	1.0	1.0	1.2
THAILANDIA	94.806	93.565	59.950	69.476	1.1	1.2	0.9	1.0
SUIZA	107.911	88.940	87.453	69.382	1.3	1.1	1.2	1.0
INDONESIA	92.198	88.777	62.549	62.936	1.1	1.1	0.9	0.9
CHINA-TAIWAN	100.208	94.509	67.868	61.803	1.2	1.2	1.0	0.9
MALASIA	68.466	53.051	42.088	59.557	0.8	0.7	0.6	0.9
OTROS	671.409	624.066	665.550	717.733	7.9	7.7	9.5	10.5

Fuente: Elaborado por (Quality Leadership University, 2018)

Panamá es un país que es fuente de recibir todas las importaciones de todos los países vecinos, como centro de negociación y de investigación pretende establecer convenios comerciales

desde Centro América hacia todas las fronteras vecinas y países más lejanos. Como se puede evidenciar en la gráfica 3 la balanza comercial de Colombia y Panamá desde el año 2014 hasta el 2017 se ha presentado una variación positiva en las exportaciones llegando a representar durante el último año aproximadamente el 1.2% de la participación total de las exportaciones de Colombia con respecto a los años siguientes. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012)

Simultáneamente se puede observar el comportamiento de las importaciones dadas en Colombia en relación a los 22 países que comercializan en Panamá con un porcentaje del 1.1%, esto nos indica que es de vital importancia promover nuevos productos para seguir impulsando las estrechas relaciones que se tiene actualmente para llegar a vínculos más fuertes y poder generar ganancia no solo en Colombia sino también en Panamá.

Conclusión

En el análisis de la anterior información permite concluir que el país de Panamá como principales fuentes de ingreso es el canal que une las costas de los océanos Atlántico y Pacífico y los recursos que aporta las inversiones extranjeras. Este país establece lazos comerciales para establecer convenios estratégicos en los sectores de turismo, conglomerado de servicios alrededor del canal y la logística, construcción, minería, agricultura y pesca esto es posible por las estrategias comerciales y su estabilidad monetaria. El ingreso de dicho producto no se hace en referencia a desarrollar el crecimiento del sector agrícola sino en referencia a impulsar productos de calidad, que sean asequibles a la población de menos recursos y que contribuyen al medio ambiente.

Cabe resaltar que las importaciones de Colombia a Panamá con más peso en la balanza comercial son los siguientes productos: manufactura, textil, productos procesados, minería, vegetales entre otros, sin embargo, el compost orgánico es conocido en las zonas rurales de dicho país debido a que la organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura promueven la seguridad alimentaria, por lo tanto, exportar el compost casero de alta calidad generaría confianza en el mercado objetivo favoreciendo la demanda del producto.

A raíz de los resultados obtenidos, también es relevante señalar que tanto en el proceso de elaboración como el de comercialización, debe existir monitoreo y control de la variable crítica que pueden inferirse de importancia para el consumidor. Una de ellas es la calidad, la cual puede demostrarse con etiquetado del producto, donde se emanen parámetros como la acidez, el

porcentaje de humedad, los valores nutricionales, materia orgánica y la calidad microbiológica resultante de muestreos periódicos del producto que conlleva a la aceptación por el ICA.

Conviene subrayar que este estudio nace debido a que los hogares colombianos no realizan adecuadamente la separación en la fuente de los desechos biodegradables, puesto que se evidencia que en el botadero de doña Juana llegan al mes más de 7.000 toneladas que afectan al medio ambiente por medio de los líquidos lixiviados y los gases metanos.

Recomendaciones

Se considera que en general, este podría ser un tema de un futuro estudio formal por parte de investigadores de la institución y ojalá en asocio con otras instituciones, pues si bien hay información disponible sobre los beneficios del compost obtenido de residuos sólidos y en productos hortícolas específicos como enmienda al suelo. A nivel local, no hay información suficiente que respalde las dosificaciones, usos, tiempos de absorción, relaciones costo y beneficio.

Una vez que se tenga la materia prima lista y de calidad se recomienda hacer el estudio del mercado y su debida segmentación con el fin buscar clientes potenciales para la adquisición de dicho producto, también es importante plantear una ficha técnica y laborar el diseño de un logo tanto para la compañía como para la etiqueta del producto que inserte elementos referentes al manejo ambiental, la agricultura y/o colores o símbolos emblemáticos para el producto que ofrezcan identidad.

Del mismo modo, es importante proponer el desarrollo de la cultura verde con la estrategia de la recogida en los diferentes municipios y localidades del país, generar una cultura de impacto sobre el medio ambiente y dar a conocer el producto para que sea más comercializado nacional e internacionalmente.

Bibliografía

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2017). *EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA*. Bogotá: Secretaria distrital de ambiente.

Amador, M., Arze, J., & Saravi, T. (2001). *Aproximación de la oferta Centroamericana de productos orgánicos y situación de sus mercados*. Obtenido de IICA Panamá : <http://repiica.iica.int/docs/B0355e/B0355e.pdf>

- Ambientum. (19 de 09 de 2018). *Ambientum*. Obtenido de Recogida selectiva de residuos:
https://www.ambientum.com/enciclopedia_medioambiental/suelos/recogida_selectiva_de_residuos.asp
- Aprendeonline.com. (2018). *Aprendeonline.udea.edu.co*. Obtenido de Metamorfosis:
<http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/glossary/view.php?id=103544&mode=date&hook=&sortkey=UPDATE&sortorder=asc&fullsearch=0&page=6>
- Asociacion Cristiana Para El Desarrollo Sostenible. (24 de 09 de 2011). *Ficha Tecnica De Nuestro Biol.* Obtenido de Bioabonos - Mirones Alto:
<http://bioabonos.blogspot.com/2011/09/ficha-tecnica-nombre-comercial-biol.html>
- Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. (2017). *Panamá*. Panamá.
- Banco mundial. (2016). *Poverty headcount ratio at national poverty lines (% of population)*. Obtenido de The world bank:
<https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.NAHC?locations=PA>
- Banrep. (2015). <http://enciclopedia.banrepcultural.org>. Obtenido de Nicho ecológico:
http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Nicho_ecol%C3%B3gico
- Benetos, M., & Pereda, P. (2016). *Teorías de Desarrollo*. Panamá.
- Cámara de Comercio, industria y Agricultura De Panamá. (2018). Panamá información general. *Conferencia de la cámara de comercio, industria y agricultura de Panamá* (pág. 9). Panamá: Centros de estudios economicos.
- Carranza, L. (2016). *La publicidad en el programa “En Surco la basura sirve” y su efecto socio-educativo en la recolección de residuos sólidos domiciliarios en el distrito de Santiago de Surco (2012-2013)*. Obtenido de Dialnet: [file:///C:/Users/NOMINA/Downloads/Dialnet-LaPublicidadEnElProgramaEnSurcoLaBasuraSirveYSuEfe-6211706%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/NOMINA/Downloads/Dialnet-LaPublicidadEnElProgramaEnSurcoLaBasuraSirveYSuEfe-6211706%20(1).pdf)
- Ciffen. (2011). *Centro internacional para la investigacion del fenomeno del niño*. Obtenido de Efecto invernadero:
http://www.ciifen.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=99&Itemid=342&lang=e

- FAO. (2013). *MANUAL DE COMPOSTAJE DEL AGRICULTOR Experiencias en América Latina*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i3388s.pdf>
- Froac. (2018). <http://froac.manizales.unal.edu.co>. Obtenido de Mantillo: <http://froac.manizales.unal.edu.co/roap/scorm/690/Mantillo.html>
- Gobierno de la republica de Panama . (2018). <http://www.atp.gob.pa>. Obtenido de Información General sobre Panamá: <http://www.atp.gob.pa/informacion-general-sobre-panama>
- Gutiérrez, R., Morales, M., Salazar, V., & Villavicencio, C. (2010). *Beneficios del Compost*. Obtenido de Blogger: <http://compostucv.blogspot.com.co/2010/12/beneficios-del-compost.html>
- ICA. (15 de 09 de 2017). *El ICA emite cartilla para la elaboración de abono orgánico compostado*. Obtenido de ICA: <https://www.ica.gov.co/Noticias/Agricola/El-ICA-emite-cartilla-para-la-elaboracion-de-abono.aspx>
- IICA. (2014-2018). *Estrategia del IICA en Panama 2014-2018*. Obtenido de Ica.pa: <http://repiica.iica.int/docs/b3684e/b3684e.pdf>
- Inpacta solucion innovadora. (08 de 2016). *Inpacta solucion innovadora*. Obtenido de Ficha tecnica: <http://www.in-pacta.cl/inpacta/wp-content/uploads/2016/08/Ficha-T%C3%A9cnica-Trainer.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2017). *Informe económico y Social 2017*. Obtenido de www.mef.gob.pa: <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Documents/Informe%20Economico%20y%20Social%20-%20Anual%202017.pdf>
- Lombricultura.cl. (2014). <http://www.lombricultura.cl>. Obtenido de Que es el compostaje: <http://www.lombricultura.cl/lombricultura.cl/userfiles/file/Compostaje.pdf>
- Mercola. (30 de 12 de 2014). *Tome control de su salud*. Obtenido de Un Nuevo Análisis Concluye que los Alimentos Orgánicos en Realidad Son Más Saludables: <https://articulos.mercola.com/sitios/articulos/archivo/2014/12/30/los-alimentos-organicos-son-mas-saludables.aspx>
- Ministerio de Comercio e Industria. (2018). *Sector Agrícola*. Panamá.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (27 de 12 de 2012). *Acuerdo Comercial Colombia-Panamá - Entrevista Virtual*. Obtenido de Acuerdo Comercial Colombia- Panamá - Entrevista Virtual: <https://www.dropbox.com/s/jiq0923rn8qao7e/170724 - Salones 2018.xlsx?dl=0>
- Ministerio de desarrollo agropecuario. (2013). *www.mida.gob.pa*. Obtenido de Transformación Agropecuaria Ley 25: https://www.mida.gob.pa/proyectos_id_2054.html
- Ministerio de economía y finanzas Republica de Panamá. (2018). *Presupuesto del Estado 2016 y 2017*. Obtenido de www.mef.gob.pa: <http://www.mef.gob.pa/es/Paginas/Prespuesto20162017.aspx>
- Ministerio desarrollo agropario. (2015). *www.mida.gob.pa*. Obtenido de Conferencias acerca de cultivos de arroz y maíz: https://www.mida.gob.pa/direcciones/direcciones_regionales/regi-n-n-1-chiriqu_id_3122.html
- Ministro de Desarrollo Agropecuario. (2016). *FIRMAN DECLARACIÓN DE PANAMÁ QUE IMPULSA GANADERÍA SOSTENIBLE PARA GARANTIZAR SEGURIDAD ALIMENTARIA*. Obtenido de Ministro de Desarrollo Agropecuario: https://www.mida.gob.pa/noticias_id_3806.html
- ONU. (2017). *ACERCA DE ONU MEDIO AMBIENTE en (ALC)*. Obtenido de web.unep.org: <http://web.unep.org/americalatinacaribe/es/sobre-nosotros/acerca-de-onu-medio-ambiente>
- Posas, R. (2009). *La formulación y la evaluación de proyectos con énfasis en el sector agrícola*. Obtenido de IICA: <http://opackoha.iica.int/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=32920>
- Punto Focal De Residuos. (10 de 2015). *Punto focal de residuos*. Obtenido de Residuos Municipales: http://puntofocalderesiduos.cantabria.es/residuos-municipales/-/asset_publisher/Dk24ntMBIq3S/content/ind-6-tasa-de-vertido-de-residuos-biodegradables?inheritRedirect=false&redirect=http%3A%2F%2Fpuntofocalderesiduos.cantabria.es%2Fresiduos-municipales%3Fp_
- Quality Leadership University. (2018). *Panamá*. Panamá.

- Restrepo, & Nieto. (Enero de 2014). *repositorio.esumer.edu.co/.../SISTEMA%20MONETARIO%20DE%20PANAMA.pdf*.
Obtenido de *repositorio.esumer.edu.co/.../SISTEMA%20MONETARIO%20DE%20PANAMA.pdf*:
<http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/ESUMER/348/1/SISTEMA%20MONETARIO%20DE%20PANAMA.pdf>
- Solís, A. (30 de 03 de 2018). *PIB de Panamá creció 6,2% en primer trimestre de 2017*. Obtenido de Anpanamá agencia de noticias: <http://www.anpanama.com/7270-PIB-de-Panama-crecio-62-en-primer-trimestre-de-2017.note.aspx>
- Universidad de los andes. (2016). *Anela*. Obtenido de Alimentos Orgánicos: Reto para Colombia: <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2016/08/16/alimentos-organicos-reto-para-colombia/>
- UPRM.EDU. (2016). *Descripción del Programa de Horticultura*. Obtenido de UPRM.EDU: <http://agricultura.uprm.edu/horticultura/descripcion.html>
- Visitpanama. (2018). <http://www.visitpanama.com>. Obtenido de Chiriqui: <http://www.visitpanama.com/a-donde-ir/chiriqui/>

NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTES			PROGRAMA		
1. David Marcelo Rino Reyes			Finanzas y Comercio exterior grupo 2		
2.					
3.					
FECHA	HORA DE INICIO	HORA FINALIZACIÓN	TEMAS DE ASESORÍA	OBSERVACIONES	FIRMA TUTOR
09 Feb	4 + 20	4 + 40	Introducción y abstract.	Modificación de introducción.	ZORAIDA CRUZ
19 Feb	9 + 30	10 + 30	Revisión introducción y palabras clave.	Revisión de impacto proyecto y datos	ZORAIDA CRUZ
16 Mar	12 + 00	12 + 30	Revisión desarrollo y reflexión	Revisión de datos	ZORAIDA CRUZ
23 Mar	12 + 00	12 + 30	Desarrollo y reflexión	Avanza para profund	ZORAIDA CRUZ
08 Jun	12 + 00	12 + 45	Modificación de abstracto.	Revisión General	ZORAIDA CRUZ
21 Jun	6 + 30	6 + 30	Metodología y desarrollo	Revisión General	ZORAIDA CRUZ
29 Ago	6 + 00	6 + 30	Desarrollo y reflexión.	Revisión General	ZORAIDA CRUZ
06 Sep	5 + 00	6 + 30	Introducción y palabras clave.	Revisión General	ZORAIDA CRUZ
20 Sep	5 + 00	5 + 30.	Conclusiones	Revisión General	ZORAIDA CRUZ
NOMBRE DOCENTE			ZORAIDA CRUZ	CC	1022372770

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
VIABILIDAD DE EXPORTAR COMPOST ORGÁNICO CASERO A PANAMÁ		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Niño Reyes	Diana Marcela	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
Ortiz Corredor	Zoraida Stefany	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Finanzas y comercio exterior	Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Especialización	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogota	2018	21
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Compostaje	Compost	
Metamorfosis	Metamorphosis	
Nicho	Niche	
Mantillo	Mulch	
Efecto invernadero	Greenhouse effect	
Chiriquí	Chiriqui	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>Impulsar la producción agrícola en Panamá y la cultura verde en Colombia tiene un gran reto, la seguridad alimentaria ha impulsado la exportación de compost orgánico a Panamá y así mismo incursionando en nuevas posibilidades de cuidado del medio ambiente, esta contribuyó a la investigación y la experiencia en Panamá, y se identificó el estado actual de la producción orgánica en Tierras Altas, provincia de Chiriquí para reconocer la sostenibilidad de la agricultura en la región.</p> <p>El objetivo fue identificar la viabilidad de exportar el compost orgánico incentivando la producción orgánica de la región, con la finalidad de estimar sus potenciales y limitaciones, se concluye que se debe apoyar a los agricultores en incentivos de abono con el fin de generar altos estándares de la producción y mejorar el mercado y así garantizar la seguridad alimentaria del país y generando tendencia de consumo de alimentos naturales o producidos con sistemas orgánicos de cultivos.</p> <p>Así mismo se promueve incentivar a la población colombiana para generar negocios verdes que cuentan con la aprobación y los criterios ambientales, sociales y económicos que ofrecen opciones sostenibles y propuestas innovadoras para el cuidado y preservación del medio ambiente y los recursos naturales de la cultura verde, generando espacios en conjunto para la recolección o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios para el exterior derivados de la materia orgánica, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.</p>		

Bogotá D.C., 21-09-2018

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de

finanzas y comercio exterior

Cordialmente,

Diana Marcela Niño Reyes


C.C. 1063247387

LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.

Los suscritos

Diana Marcela Nino Reyes con C.C. N° 1073247387
____ con C.C. N° _____
____ con C.C. N° _____

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título
Viabilidad de exportar compost orgánico casero a
Panamá

elaborada para efectos de pregado (optar por el título) (participar
en el seminario o evento), de finanzas y comercio exterior
(Programa académico)


Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en
formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de
uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23
de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los
derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca,
comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o
autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico
o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet,
extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por
conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia
o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos
de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por
parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención,
asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en
defensa de los derechos aquí autorizados.


Para constancia se firma el presente documento en Btá, el año 2018 del mes
09 a los 21 días.

FIRMA

Firma  C.C. 1093247389

Firma _____ C.C. _____

Firma _____ C.C. _____

 <p>Uniempresarial FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ</p>	<p align="center">OPCION DE GRADO</p> <p align="center">FORMATO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL ASESOR / TUTOR</p>	<p align="center">DAE</p>
---	--	----------------------------------

Señores
Vicerrectoría
UNIEMPRESARIAL

Por medio de la presente, en mi condición de tutor temático metodológico manifesté mi **conocimiento y aprobación** la siguiente opción de grado:

Título: <i>Viabilidad de exportar compost orgánico casero a financ</i>	
Concepto: <i>Para optar al título profesional</i>	

Realizado bajo la opción de grado:

Trabajo de grado	Semillero	Misión Empresarial	Diplomado	Plan de Negocio
		X		

Elaborado por el (los) estudiante (s):

Nombre	Programa	Promoción	Código del estudiante
<i>Diana Niño</i>	<i>Finanzas y Comercio Ex</i>	<i>22</i>	<i>100008353</i>

Donde se garantiza su pertinencia, contenido y calidad; también se confirma que cumple con el **Régimen de Propiedad Intelectual** y que este no atenta contra los derechos de autor de terceros, de acuerdo al análisis anti plagio que he efectuado.

Agradezco su atención.

Cordialmente,

Zoraida Stehany Ortiz Corredor
Nombre del tutor

ZORAIDA ORTIZ
Firma

Número de
Identificación *1.022.372.770 B+G*